



UNIVERSITAS
BAKRIE
MANAJEMEN

***SUSTAINING
MOMENTUM:
PROGRESS AND
IMPACT IN 2023***



Program Studi Manajemen
Universitas Bakrie

***MEMPERTAHANKAN
MOMENTUM:
KEMAJUAN DAN
DAMPAK DI TAHUN
2023***



KELANJUTAN DAMPAK YANG MENGINSPIRASI

“INSPIRING POSITIVE IMPACT”, tagline yang diusung program studi sejak 2020, terus diperteguh dengan capaian-capaian yang membanggakan pada tahun 2023. Kepercayaan masyarakat dan lulusan SMA kepada program studi Manajemen Universitas Bakrie tercermin dengan kenaikan intake mahasiswa baru angkatan 2023. Tahun ini, 155 orang mahasiswa baru telah bergabung dan siap untuk saling menginspirasi mengembangkan potensi dirinya. Kinerja dosen, baik dari aspek pengajaran, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat juga tetap terjaga dengan baik.

Capaian-capaian lainnya atas Indeks Kinerja Utama (IKU) perguruan tinggi; Score Sinta publikasi dosen, peningkatan Jenjang Jabatan Akademik dosen, prestasi akademik maupun non-akademik mahasiswa di tingkat nasional dan internasional juga membesarkan hati. Begitupula, dengan kesiapan Tata pamong dan Tatakelola di level prodi dan dekanat, serta sistem penjaminan mutu internal di tingkat Fakultas dan Universitas, akan menjadi landasan yang kuat untuk mengajukan re-akreditasi program studi dengan target status **Unggul** pada tahun 2024 ini.

Semoga semua ini akan menjadi modal yang kuat agar Prodi Manajemen UBakrie dapat terus memberi dampak yang menginspirasi.

Jakarta, Februari 2024



Prof. M. Taufiq Amir, Ph.D

Ketua Program Studi Manajemen

PENGUATAN PENDEKATAN *DESIGN-THINKING*



Keyakinan menerapkan *Design Thinking* sebagai pendekatan utama dalam kurikulum, yang merupakan refleksi nilai-nilai Universitas Bakrie “Inovatif”, diwujudkan dengan serangkaian inisiatif penting pada tahun 2023. Semua inisiatif ini akan memperkuat keinovasian sebagai salah satu keunikan dan keunggulan program studi.

KEANGGOTAAN GLOBAL *DESIGN THINKING ALLIANCE*

Program studi Manajemen, mewakili Universitas Bakrie, menjadi satu-satunya perguruan tinggi di Indonesia yang menjadi anggota Global Design Thinking Alliance (GDTA). GDTA adalah komunitas akademik global dari seluruh dunia yang meneliti dan mengajar dengan menggunakan *Design Thinking*.



PERAIHAN HIBAH PROGRAM KOMPETISI KAMPUS MERDEKA (PKKM)

Program studi Manajemen berhasil memenangkan hibah PKKM 2023 dari Kemenristekdikti, dengan judul proposal “Penguatan Kurikulum Project-Based Design Thinking” senilai Rp 560.149.000,- Program ini bertujuan untuk meningkatkan mutu, relevansi dan inovasi program studi untuk merespon dan mengantisipasi perkembangan IPTEK di masa depan.

Hibah multi-tahun bernilai kegiatan selama 2 tahun untuk Pengembangan Kapasitas dan Kapabilitas Program Studi Manajemen dalam menerapkan Project Based Design Thinking serta Pengembangan Kemitraan Program Studi dengan Mitra untuk Pelaksanaan PBDD dan Magang Mahasiswa yang terdiri dari:

1. Pengembangan FGD dosen untuk analisa kurikulum Project Based Design Thinking (PBDD)



Kegiatan FGD untuk analisis kurikulum dan integrasi PBDD mencakup diskusi tentang penerapan design thinking dalam program studi manajemen.

Fokusnya adalah melakukan analisis dan evaluasi terhadap kurikulum sebelumnya, mengidentifikasi masalah, menetapkan tantangan untuk kurikulum berikutnya, dan merencanakan secara struktural implementasi kurikulum. Hasilnya akan berupa alat bantu berupa lembar kerja design thinking versi 2.0.

2. Pengadaan Peralatan ICT berupa 3D Printer dan 10 unit Personal Computer

Pengadaan peralatan ICT Prodi Manajemen bertujuan untuk Meningkatkan kualitas dan efisiensi pengajaran Design thinking bagi mahasiswa serta Memberikan ruang kreasi yang lebih baik bagi mahasiswa dalam melakukan proses *Design thinking*.



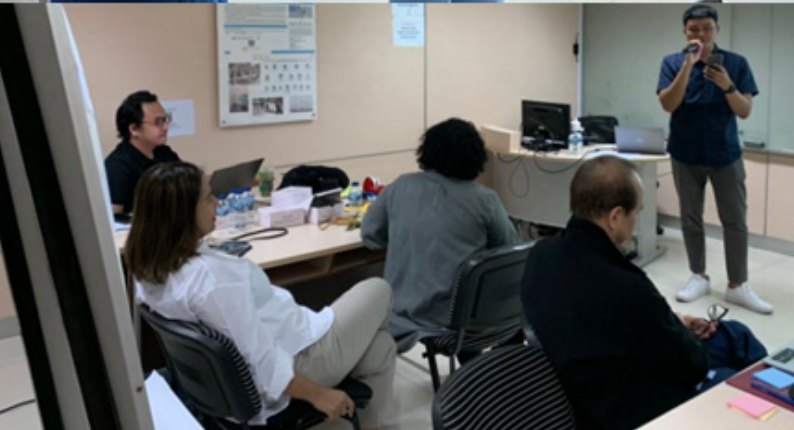
3. Pelatihan dan Sertifikasi Kompetensi *Design*

Untuk memastikan mutu dalam memfasilitasi pendekatan *Design Thinking*, tujuh orang dosen menjalani Pelatihan dan Sertifikasi kompetensi Intuit Design For Delight Innovators, dari lembaga sertifikasi internasional Intuit.

Program ini menyiapkan dosen tetap untuk lebih terampil dalam memfasilitasi *project-based design thinking* dalam perkuliahan, pelaksanaan magang dan juga untuk menjalankan tugas akhir berbasis proyek.



Dosen prodi Manajemen yang memperoleh sertifikat kompetensi Design for delight innovators (ki-ka: Raden A. Moedanton, Arief B. Suharko, M. Taufiq Amir, Ananda Fortunisa, Holila Hatta)



4. Pengembangan Kemitraan Kerjasama dengan **Mitra Potensial**

Dalam proses *design thinking*, adanya mitra eksternal merupakan komponen penting agar prodi manajemen dapat memiliki tambahan inspirasi dan informasi yang berasal dari studi kasus nyata yang dialami oleh pelaku industri dan pihak eksternal lainnya. Ini sejalan dengan proses empati dan definisi yang terdapat dalam *design thinking*.

Saat ini telah terdapat beberapa kemitraan yang **berhasil** dijalin antara lain:

1. PT Generali Insurance
2. MGMP Prakarya dan Kewirausahaan DKI Jakarta
3. PT Bumi Resource Mineral
4. Persatuan Sepak bola Seluruh Indonesia
5. Yayasan Ashoka Pembaharu
6. PT Cerdaskan Insan Tanah Air
7. PT IOT



Peluncuran Kerjasama Magang Kerjasa Project-based Design Thinking
dengan PT Generali Indonesia

Program Magang Project Based Design Thinking

Program Magang Kerja merupakan keunggulan Universitas Bakrie, di mana pada prodi Manajemen elemen Design Thinking ditambahkan. Sejak tahun 2021, mahasiswa diwajibkan menjalani magang kerja dengan mengintegrasikan *Project-based Design thinking (PBDT)*. Di tahun 2023, Sebanyak 42 mahasiswa mengikuti program Magang melalui skema hibah Program Kompetisi -Kampus Merdeka (PK-KM).



PENDIRIAN LABORATORIUM INOVASI & TRANSFORMASI

Masih bagian dari rangkaian program mengukung Inovasi sebagai nilai-nilai Universitas program studi mendirikan Laboratorium Inovasi & Transformasi.

Laboratorium ini akan memiliki fungsi:

- 1). Unit pendukung penerapan kurikulum dengan berbasis *Design Thinking*, dimana fasilitas seperti komputer, ruang diskusi, 3D printer, ruang pajangan, perangkat workshop Design Thinking, beserta penyedia tenaga asisten dosen.
- 2). Pusat riset dan pelatihan yang mendukung kurikulum untuk tema-tema *Managing innovation, corporate entrepreneurship, Strategic leadership*, Transformasi perusahaan.



PENGGUNAAN KEPAKARAN DALAM PELATIHAN UNTUK PUBLIK

Penggunaan kepakaran dosen sebagai bagian dari tugas pengabdian masyarakat merupakan hal yang penting untuk peningkatan mutu dosen. Interaksi dengan praktisi dan masyarakat ini dapat meluaskan wawasan praktis yang akan berguna untuk pembaruan bahan ajar serta tema riset. Di tahun 2023, beberapa dosen prodi Manajemen terlibat secara aktif.

Design Thinking for Retirement Program Batch II (PT TASPEN – 2023)

Program pre-pension training dengan PT Taspen, diadakan untuk memberikan gambaran rinci tentang perencanaan, implementasi, dan perjalanan berbisnis UMKM di Yogyakarta, menghubungkan konsep teoritis dengan praktik lapangan. Workshop ini juga memberikan peluang langsung untuk berdiskusi dan bertukar pikiran dengan pelaku usaha.



Pelatihan *Design Thinking* dengan PT. Media Kompas Nusantara

KOMPAS

Lab Inovasi dan Transformasi (LIT-UB) mengadakan pelatihan *Design Thinking* bagi karyawan PT Kompas Gramedia Nusantara pada 24, 25, dan 31 Juli 2023 di Gedung Kompas Gramedia Palmerah Barat.

Pelatihan dihadiri oleh karyawan dari Departemen Education & Publishing Support dan difasilitasi oleh tim LIT-UB, termasuk Prof. Muhammad Taufiq Amir, Arief Bimantoro Suharko, Aryo Febrian dan Tim magang.



Pelatihan Design Thinking SDM VIVA Group 2023

Lab Inovasi dan Transformasi melakukan pelatihan *design thinking* terhadap karyawan VIVA Group pada tanggal 11 dan 18 Oktober 2023 di *The Convergence Indonesia*. Pelatihan dihadiri oleh karyawan dari tvOne, ANTV, dan media online VIVA.co.id. Fasilitator memaparkan bagaimana karyawan dapat memahami kebutuhan pengguna, merumuskan masalah dan mempresentasikan temuan, solusi, dan ide-ide yang dihasilkan selama tahapan *design thinking*.



Dokumentasi Pelatihan SDM VIVA Group

Kolaborasi Workshop Trend Kendaraan Listrik dengan PT VKTR Teknologi Mobilitas

Program Studi Manajemen Universitas Bakrie berkolaborasi dengan VKTR Teknologi Mobilitas melalui fasilitasi hibah Internal Universitas Bakrie menyelenggarakan Lokakarya Komunikasi Pemasaran Berbasis *Design Thinking* untuk pemasaran Motor Listrik pada Jumat, 27 Mei 2023.

Lokakarya ini dipimpin oleh dosen Manajemen Pemasaran Ibu Dominica A. Widiastuti, MM, sedangkan pihak VKTR diwakili oleh Bp. Djovani, Bp. Budi dan Ibu Kania. Selain mahasiswa, workshop ini melibatkan 30 siswa Sekolah Menengah Atas di DKI Jakarta dibawah naungan Musyawarah Guru Mata Pelajaran Kewirausahaan.



Workshop Design Thinking Manajemen Pemasaran dengan PT VKTR dan Siswa SMA

MAGANG MBKM, MSIB DAN PKKM MAGANG KERJA PBDT

Prodi Manajemen mendukung program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) dari Kemendikbudristek.

Bekerjasama dengan UPT PPAIP (Unit Pengelola Teknis Pusat Pengembangan Akademik dan Inovasi Pembelajaran), mahasiswa difasilitasi untuk berpeluang mengikuti berbagai program.

Peserta Magang MBKM di Telkomsel



JATI SYAIFUL AKBAR

1201001005

GURU BESAR BIDANG KEPEMIMPINAN POSITIF

Penghujung tahun 2023 menjadi istimewa, karena Universitas Bakrie mengukuhkan Prof. M. Taufiq Amir, Ph.D, dosen tetap dan juga Ketua Program Studi Manajemen sebagai Guru Besar di bidang Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi Positif. Pengukuhan yang dilakukan tanggal 20 Desember 23 ini memperkuat reputasi program studi dan membuka akses yang lebih luas untuk pengembangan akademik.



Pengukuhan Profesor M. Taufiq Amir, SE., MM., Ph.D

DOSEN PRAKTIKI SENIOR

Untuk seimbangnya wawasan konseptual dan praktis mahasiswa, serta terpapar praktek terkini, program studi didukung oleh sekumpulan dosen-dosen praktisi senior, baik dari lingkungan Kelompok Usaha Bakrie, alumni prodi Manajemen, maupun mitra lain. Dibawah ini adalah sebagian dosen praktisi senior yang terlibat mengajar di tahun 2023.

DOSEN PRAKTIKI SENIOR



HALLY HANAFIAH

General Store Manager Makro
Indonesia, Watson Indonesia



OKDER PENDRIAN

Chief Human Capital & Office
Support PT. Bakrie & Brothers TBK



RENOVA VISCKY

VP Risk Management and ESG
PT. Bumi Resources, TBK



FIRMAN ARDIANSYAH

CMO Office, Head of Community
& Creator Business Unit Tiptip



LUCKY BAGUS SEPTYO

Head of Business Development
Sour Sally Group

KEPEMIMPINAN BARU HIMPUNAN MAHASISWA MANAJEMEN

Formasi kepengurusan Himpunan Mahasiswa Manajemen periode 2023/2024 mengusung new leadership yang mendorong women leadership, dengan komposisi keterwakilan pengurus perempuan adalah sebesar 89% dari total seluruh pengurus.



HIGH-POTENTIAL STUDENTS

Prodi menyadari perlunya dukungan dan dorongan untuk mahasiswa agar berprestasi dan melejitkan potensi yang mereka miliki. Beberapa mahasiswa yang menonjol akan dibina secara khusus, agar dapat meraih tantangan yang sesuai, dan dapat menggiring rekan-rekannya untuk turut berprestasi di berbagai bidang.

Dengan cara seperti ini, program studi menciptakan lingkungan yang dapat saling memberikan inspirasi. Berikut ini adalah kelompok mahasiswa berpotensi tinggi berdasarkan raihan Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) per angkatan:

UNIVERSITAS BAKRIE | MANAJEMEN



**ADINDA PUTRI
ANGGRAINI
NIM: 1211001049**

**5 BESAR
IPK TERTINGGI
ANGKATAN 2021**



**ELIYANA
AGUSTIN
NIM: 1211001053**



**FANNY AULIA
PUTRI
NIM: 1211001073**



**SITI MARDHIYAH
NURUR RAUDHAH
NIM: 1211001071**



**ASHWITA DAYU
PRAMUDITA
NIM: 1211001022**

UNIVERSITAS BAKRIE | MANAJEMEN



**ADE VARA
NURINDRA PUTRI
NIM: 1221001001**

**5 BESAR
IPK TERTINGGI
ANGKATAN 2022**



**HABIBAH SALMA
BANAHSAN
NIM: 1221001084**



**DEFI
WULANDARI
NIM: 1221001070**



**JOSSE PRIMA
NIM: 1221001040**



**ZUMEILIN
ASTIWARDHANI
NIM: 1221001024**



MANAGEMENT STUDENT RESEARCH INITIATIVE (MSRI)



Prodi Manajemen meningkatkan atmosfir akademik dengan mendirikan Management Student Research Initiative (MSRI), satu wadah untuk mengembangkan kompetensi riset bagi mahasiswa. Anggota MSRI diberikan workshop, dosen pembimbing untuk terampil dalam mengusulkan proposal penelitian, menganalisa data, menulis publikasi akademik dan presentasi dalam konferensi akademik di tingkat internasional.

Di tahun 2023, telah bergabung 15 orang anggota dan sampai akhir 2023, 5 kelompok telah mempresentasikan paper akademik mereka dalam 2 konferensi akademik internasional.

Mereka yang terlibat dalam MSRI juga diharapkan memiliki portofolio yang memadai untuk studi lanjut S2 dengan meraih berbagai Beasiswa Luar Negeri dan membina karier di bidang akademik (sebagai dosen atau peneliti).

Daftar Publikasi Konferensi International Tim MSRI

No.	Tanggal	Nama Konferensi	Judul Paper	Penulis
1	4 Februari 2023	The 4th International Conference on Business and Engineering Management (IConBEM)	Green Building Strategy as a Sustainable Practice in the Construction Industry: Literature Review	Billi Aurizza Tresnadi, Ni Putu Purmayanti, Jati Syaiful Akbar
2	30 Agustus 2023	Perbanas International Conference on Economics, Business, Management, Accounting and IT (PROFICIENT)	Marketing Strategy in the Sustainable and Digital Banking Industry: A Case Study Analysis of DBS Bank	Billi Aurizza Tresnadi, Ni Putu Purmayanti, Karina Adinda Riyadi, Butsaina Azis
3	35 November 2023	Bakrie International Conference on Communication, Management, Politics & Accounting (BICOMPACT)	Human-Centered Design (HCD) for Business Idea Development in the Era of Industrial Digitalization	Billi Aurizza Tresnadi, Raden Aryo Febrian
			HECARE: Sustainability Start-Up Innovation Based on Circular Economy Through Processing Food Waste into Products with High Use Value	Ni Putu Purmayanti, Kadek Enik Suyantini, Kadek Juli Ardani, Dominica A Widyastuti, Holilla Hatta

KOMPETISI PENGEMBANGAN KREATIVITAS

Program studi membina tim Mahasiswa untuk menyelenggarakan kompetisi-kompetisi yang berkaitan dengan bisnis digital dan kreativitas. Agenda ini membangun soft-skills mahasiswa dalam kerja kelompok, time-management dan juga kepemimpinan mereka.

Innovation & Digital Marketing Competition

Innovation & Digital Marketing Competition (IDM), yang diselenggarakan Maret 2023, adalah lomba bisnis digital nasional yang diikuti oleh 446 peserta dari seluruh Indonesia.

Dengan tema “*Make a Change with Your Innovation and Creativity*,” IDM menjadi wadah eksplorasi inovasi generasi muda dalam mencerminkan potensi besar dan antusiasme dari para peserta mengenai dunia bisnis. telah menghasilkan 5 pemenang dan 10 finalis terbaik dari siswa SMA/SMK.

Para peserta diminta mengumpulkan desain poster berisi ide bisnisnya sesuai dengan 3 sub tema yang dapat dipilih: **furnitur, fashion, dan F&B** lalu memasarkannya secara digital melalui media sosialnya. Peserta memperoleh wawasan tentang inovasi bisnis produk dan pemasaran bisnis melalui media sosial terutama Instagram yang populer di kalangan anak muda. Kesuksesan IDM mencerminkan antusiasme peserta dalam mendorong kreativitas dan pemahaman digital marketing dalam bisnis.



IDEAPRENEUR CHALLENGE

Ideaprenur Challenge (IDC) dari Program Studi Manajemen Universitas Bakrie berhasil menarik 576 siswa-siswi SMA/SMK di seluruh Indonesia. Dengan tema “*Real Problem into Innovative Business*,” IDC memberi kesempatan pada generasi muda untuk mengembangkan ide bisnis inovatif. Melalui konsep *design thinking*, peserta dibantu identifikasi masalah, menghindari kesalahan, dan menciptakan produk/jasa sesuai kebutuhan target customer.

Lomba ini dilaksanakan secara online, dengan *Idea Summit 2023* menampilkan 7 tim finalist dari berbagai daerah seperti Pekanbaru, Surakarta, Bandung, dan Jakarta. Peserta diajak dalam *workshop design thinking* untuk validasi ide bisnis, dan hasilnya dinilai dalam presentasi oleh dewan juri. Babak awarding menentukan pemenang IDC, yang telah membantu siswa-siswi SMA/SMK dari berbagai daerah memvalidasi ide bisnis sebagai langkah awal sebelum terjun ke panga pasar. IDC bukan hanya lomba, tapi juga langkah konstruktif membantu efektif mengembangkan ide bisnis generasi muda.

